***VORLAGE***

**Gesamtschulisches   
Kommunikationskonzept der Schule Musterhausen**

**Erstellungsdatum  
xxx**

**VerfasserInnen  
 xxx**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Das vorliegende Kommunikationskonzept wurde mit der Vorlage «Gesamtschulisches Kommunikationskonzept» des Forschungs- und Arbeitsbereichs Organisationskommunikation und Management (OKM) der ZHAW erstellt.*

**Inhaltsverzeichnis**

1. Einleitung *Warum und wie begeben wir uns auf diesen Weg?* 3

1.1 Funktion unseres gesamtschulischen Kommunikationskonzepts 3

1.2 Weg zum gesamtschulischen Kommunikationskonzept 3

2. Ausgangslage *Was ist der Auftrag und woran knüpfen wir an?* 3

2.1 Das sind wir – Kurzporträt unserer Schule 3

2.2 Gesetzliche und bildungspolitische Grundlagen 3

2.3 Bestehende strategische Grundlagendokumente 3

3. Ist-Analyse *Wo stehen wir?* 3

3.1 Ist-Analyse Light 3

3.2 Ist-Analyse Advanced 4

3.3 SWOT & Handlungsbedarf 4

4. Strategie *Wo wollen wir hin?* 4

4.1 Kommunikationsverständnis 4

4.2 Identitätsbotschaften 4

4.3 Zielgruppen 4

4.4 Kommunikationsziele 4

4.5 Fokusthemen 4

4.6 Kommunikationsmatrix 4

5. Massnahmen *Welche Massnahmen sind sinnvoll?* 4

5.1 Einführung neuer oder Überarbeitung bestehender Kanäle 4

5.2 Bearbeitung Fokusthemen 4

6. Implementierung *Wie führen wir das Konzept ein?* 5

7. Evaluation *Wie überprüfen wir unseren Erfolg?* 5

8. Anhang 5

# Einleitung *Warum und wie begeben wir uns auf diesen Weg?*

## Funktion unseres gesamtschulischen Kommunikationskonzepts

## Weg zum gesamtschulischen Kommunikationskonzept

# Ausgangslage *Was ist der Auftrag und woran knüpfen wir an?*

## Das sind wir – Kurzporträt unserer Schule

## Gesetzliche und bildungspolitische Grundlagen

## Bestehende strategische Grundlagendokumente

# Ist-Analyse *Wo stehen wir?*

## Ist-Analyse Light

### Identitätsanalyse – Fokus auf Profil der Schule

### Online-Assessment: Fokus auf digitalen Wandel

### Fokus auf bestehende Kommunikationsmittel

### Fokus auf Spannungsfelder der Schulkommunikation

## Ist-Analyse Advanced

### *Stakeholder-Matrix (optional)*

### *Personas-Analyse (optional)*

### *Stakeholder-Befragung (optional)*

### *Dokumenten- und Inhaltsanalyse (optional)*

### *Communication-Touchpoint-Analyse (optional)*

## SWOT & Handlungsbedarf

# Strategie *Wo wollen wir hin?*

## Kommunikationsverständnis

## Identitätsbotschaften

## Zielgruppen

## Kommunikationsziele

## Fokusthemen

## Kommunikationsmatrix

# Massnahmen *Welche Massnahmen sind sinnvoll?*

## Einführung neuer oder Überarbeitung bestehender Kanäle

## Bearbeitung Fokusthemen

# Implementierung *Wie führen wir das Konzept ein?*

# Evaluation *Wie überprüfen wir unseren Erfolg?*

# Anhang