**Vorlage Analyse bestehende Kommunikationsmittel**

|  |
| --- |
| **Auflistung und Bewertung der regelmässigen Kommunikationsmittel von Schulleitung und von Lehrpersonen** |
| Kommunikationsmittel | Absender | Häufigkeit | Inhaltliche Ausrichtung | Distribution | Wie beurteilt die Zielgruppe das Kommunikationsmittel? | Stärken (Selbsteinschätzung) | Schwächen(Selbsteinschätzung) |
| *Beispiel:* *Quartalsbrief* | *Schulleitung* | *4x im Jahr* | *Information / Standortbestimmung* | *Per Mail an Eltern* | *Neg. Rückmeldungen* | *Information* | *Kein Dialog möglich* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Auflistung der Events und Veranstaltungen, die für Eltern organisiert werden** |
| Kommunikationsmittel | Absender | Häufigkeit | Inhaltliche Ausrichtung | Distribution | Wie beurteilt die Zielgruppe das Kommunikationsmittel? | Stärken (Selbsteinschätzung) | Schwächen(Selbsteinschätzung) |
| *Beispiel:**Elternabend* | *Lehrpersonen* | *1x im Schuljahr* | *Information / Standortbestimmung* | *Ankündigung über Elternbrief auf Papier, geht über SuS zu Eltern* | *Wird geschätzt* | *Viele Möglichkeiten für direkten Austausch* | *Nur engagierte Eltern werden erreicht* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Auflistung der Kommunikationsmittel, die von der Schulleitung intern eingesetzt werden, resp. dem Kollegium zur Verfügung stehen** |
| Kommunikationsmittel | Absender | Häufigkeit | Inhaltliche Ausrichtung | Distribution | Wie beurteilt die Zielgruppe das Kommunikationsmittel? | Stärken (Selbsteinschätzung) | Schwächen(Selbsteinschätzung) |
| *Beispiel:* *Mail* | *Schulleitung* | *1x Woche* | *Einladung zu Sitzungen, Informationen über Projekte* | *Mail oder TEAMS* | *zu viele Mails, Mails werden nicht immer gelesen* | *Zusammenfassung der wichtigsten Punkte* | *-* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |